**Regulamin otwartego konkursu**

**na projekt i wykonanie muralu**

**promującego miasto Świdnicę**

**I. Organizator konkursu**

1. Organizatorem konkursu jest Gmina Miasto Świdnica, reprezentowana przez Prezydenta Miasta Świdnicy Beatę Moskal-Słaniewską.

2. Współorganizatorem konkursu jest firma PGT - Artur Janus ze Świdnicy, zwana dalej Współorganizatorem.

**II. Przedmiot konkursu**

1. Przedmiotem konkursu jest wykonanie projektu graficznego muralu promującego miasto Świdnicęwraz z jego wykonaniem.

2. Tematyka muralu: atrakcje turystyczne, wydarzenia kulturalne i sportowe, historia, zabytki, znani świdniczanie, itp.

3. Projekt muralu musi być wykonany specjalnie na potrzeby niniejszego konkursu.

4. Mural powinien być wykonany w sposób trwały, farbami na bazie farb akrylowych lub innych profesjonalnych farb elewacyjnych.

5. Miejsce wykonania muralu: elewacja budynku przy ulicy Żeromskiego 22 w Świdnicy, widoczna od ul. Kolejowej (lokalizacja: załącznik nr 1).

**III. Uczestnicy konkursu**

1. Konkurs kierowany jest do artystów tworzących murale.

2. Prace mogą być zgłaszane oraz realizowane indywidualnie lub zespołowo.

3. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.

4. Zgłoszenie projektu nie wiąże się z żadnymi kosztami.

**IV. Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie projektu zgodnie z wymogami określonymi w pkt V niniejszego Regulaminu.

2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

3. Skład Jury konkursu:

-Artur Janus – właściciel firmy PGT

- Mariusz Kędzierski - artysta plastyk

- Oleksii Kravchuk - przedstawiciel Współorganizatora

- Jacek Piekunko - Dyrektor Wydziału Promocji

-Anna Skrzypacz – Dyrektor Wydziału **Funduszy Zewnętrznych i Rozwoju Gospodarczego**

- Joanna Trojan-Skała – Główny Specjalista Wydziału Kultury

- Monika Witkowska-Skrent – Inspektor **Wydziału Gospodarki Przestrzennej i Architektury**

4. Jury wybierze spośród siebie przewodniczącego.

5. Uczestnicy mogą zgłosić do konkursu wyłącznie autorskie prace wykonane specjalnie
na potrzeby niniejszego konkursu, przygotowane samodzielnie, dotąd niepublikowane
w Internecie, w książkach, czasopismach, itp., nienagradzane w innych konkursach.

6. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

**V. Wymagania jakie powinien spełniać projekt muralu**

1. Mural musi promować miasto Świdnicę, wg tematów określonych w punkcie II.2.

2. Projekt wraz z wizualizacją muralu na ścianie musi być przedłożony na nośniku pendrive wraz z wydrukiem papierowym w formacie A3. Pendrive oraz wydruk należy oznaczyć godłem
i umieścić w kopercie. Godło nie powinno zawierać danych pozwalających zidentyfikować artystę (np. imię, nazwisko, adres).

3. Do projektu należy dołączyć odrębną, zaklejoną kopertę oznaczoną tym samym godłem,
w której uczestnik zamieści: formularz zgłoszenia wg wzoru załączonego do Regulaminu (załącznik nr 2) oraz oświadczenie (załącznik nr 3).

4. Ww. dwie koperty należy umieścić w dużej kopercie – oznaczyć tym samym godłem,
co mniejsze koperty i opisać „ Otwarty konkurs na projekt i wykonanie muralu promującego miasto Świdnicę”.

5. Każdy z uczestników konkursu może złożyć maksymalnie trzy projekty muralu.

**VI. Miejsce i termin składania prac konkursowych**

1. Kopertę z dopiskiem „**Otwarty konkurs na projekt i wykonanie muralu promującego miasto Świdnicę”**, o której mowa w puncie V.4. należy dostarczyć na adres: Urząd Miejski
w Świdnicy, ul. Armii Krajowej 49, 58-100 Świdnica.

2. Termin nadsyłania prac **do 15 września 2024 r. (**decyduje data stempla pocztowego).

**VII. Ocena prac**

1. Oceny prac dokona Jury konkursu, o którym mowa w punkcie IV.3.

2. Jury dokona oceny prac konkursowych pod kątem walorów artystycznych i zgodności
z tematem.

3. Organizator nie zwraca uczestnikom prac nadesłanych na konkurs.

**VIII. Nagrody**

1. Promocja autora na stronie internetowej Urzędu Miejskiego, oficjalnym miejskim profilu FB - Świdnica Rynek z tradycjami, Świdnica przedsiębiorcom, Zakupy w Świdnicy oraz na portalu [www.mojaswidnica.pl](http://www.mojaswidnica.pl). Promocję realizować będzie Organizator konkursu.

2. Współorganizator Firma PGT Artur Janus przeznaczy 15 000 zł (słownie złotych: piętnaście tysięcy) na wykonanie muralu.

3. Kwota, o której mowa w puncie 2 musi pokryć wszystkie koszty związane z wykonaniem muralu, w tym m.in. zakup farb.

4. Z laureatem konkursu zostaną zawarte umowy o dzieło na wykonanie muralu oraz przeniesienie praw autorskich do projektu muralu.

**IX. Wykonanie muralu**

1. Organizator zapewni rusztowanie.

2. Organizator zapewni uzgodnienia z właścicielem działki, na którą należy wejść w celu realizacji muralu.

3. Na etapie wykonawczym Organizator wraz ze Współorganizatorem konkursu dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu przez autora, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.

4. Zakupu niezbędnego sprzętu i farb do realizacji muralu dokona autor zwycięskiego projektu.

**X. Harmonogram konkursu**

1. Ogłoszenie konkursu przez Organizatora – **lipiec 2024 r.**

2. Przyjmowanie prac konkursowych: **do 15 września 2024 r.**

3. Ogłoszenie zwycięskiego projektu: **do 30 września 2024 r.**

4. Realizacja projektu przez laureata konkursu: **jeden miesiąc od dnia ogłoszenia wyników.**

**XI. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienie konkursu w następujących sytuacjach:**

1. Nie wpłynie żadna praca konkursowa.

2. Żadna z dostarczonych prac konkursowych nie spełni warunków Regulaminu.

3. Niezależnych od Organizatora.

4. Bez podania przyczyny.

**XII. Ogłoszenie wyników**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi **do 30 września 2024 r.**

2. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Urzędu Miejskiego, oficjalnym miejskim profilu FB - Świdnica Rynek z tradycjami oraz na portalu [www.mojaswidnica.pl](http://www.mojaswidnica.pl).

3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu telefonicznie lub
e-mailem.

4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy
i informacji o laureacie konkursu.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

**XIII. Prawa autorskie**

1. Przystępując do konkursu Uczestnicy oświadczają, że przysługują im pełne i niczym nieograniczone prawa autorskie do złożonych projektów, i że projekty konkursowe nie naruszają praw osób trzecich (praw autorskich lub dóbr osobistych).

2. Uczestnicy konkursu z chwilą złożenia projektów wyrażają zgodę na nieodpłatne ich wykorzystanie oraz udostępnienie przez Organizatora w celach informacyjnych
i promocyjnych. Zgoda ta jest nieograniczona w czasie.

3. Autor wybranego projektu przenosi nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do projektu na następujących polach eksploatacji:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania różnymi technikami, w szczególności: graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi, informatycznymi, reprograficznymi;

2) w zakresie rozpowszechniania: wprowadzania do pamięci komputera i rozpowszechniania w Internecie, rozpowszechniania we wszelakiego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

4. Autor wybranego projektu przenosi nieodpłatnie na Współorganizatora autorskie prawa majątkowe do projektu na następujących polach eksploatacji:

1) utrwalanie techniką wizualną na elewacji budynku przy ul. Żeromskiego 22, widocznej od ul. Kolejowej,

2) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w czasie przez siebie wybranym.

**XIV. Postanowienia końcowe**

1. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Jury konkursu.

2. Wszelkich dodatkowych informacji na temat konkursu udziela Joanna Trojan-Skała – Główny Specjalista Referatu Kultury, siedziba ul. Długa 33, tel.74-8562-836 lub 500-156-800.

3. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Urzędu Miejskiego Świdnica z możliwością pobrania jego treści.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w harmonogramie bez zmiany Regulaminu.